ANÁLISIS DEL SECTOR

CONTRATAR LA PARTICIPACIÓN DE LA AGENCIA ATENEA EN EL COMITÉ UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO-EMPRENDEDOR (CUEE) Y EL PREMIO INNPACTA 2025, CON EL PROPÓSITO DE FORTALECER EL POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL DE LA AGENCIA COMO ACTOR CLAVE EN EL ECOSISTEMA CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE BOGOTÁ.

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA - ATENEA
BOGOTÁ
D.C.

AGOSTO
2025

INTRODUCCIÓN Y/O OBJETO

El presente documento se estructura conforme a las disposiciones previstas en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 “Deber de análisis de las Entidades Estatales” y la Guía para la Elaboración de estudios del sector Versión G-EES-02, del 3 de mayo de 2017 de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. Al respecto, el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 establece:

“La entidad estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. El resultado del análisis debe plasmarse en los Estudios y documentos previos del Proceso de Contratación”.

ANTECEDENTES

El artículo 132 del Plan de Desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI” establece como uno de sus propósitos “Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política”. Dentro de este propósito se encuentra el programa estratégico “Oportunidades de educación, salud y cultura para mujeres, jóvenes, niños, niñas y adolescentes” del cual se deriva el programa “Jóvenes con capacidades: Proyecto de vida para la ciudadanía, la innovación y el trabajo del siglo XXI”.

Para el efecto, a través del Decreto Distrital 273 de 2020 se creó la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología - Atenea, como una entidad pública de naturaleza especial, descentralizada, adscrita al sector de educación distrital, con autonomía financiera, administrativa y jurídica. Con la puesta en marcha de Atenea se espera avanzar en el acceso a la educación superior, mediante estrategias, programas y proyectos que beneficien principalmente a jóvenes, priorizando aquella población que es sujeta de especial protección. El objeto principal de la Agencia es “Fortalecer, promover, financiar y propiciar oferta educativa del nivel superior, privilegiando la educación superior a través de las Instituciones de Educación Superior Pública, desde la educación media a la técnica, tecnológica y universitaria en todas las modalidades (…)”.

En virtud de lo anterior, le corresponde a la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – ATENEA, entre otras: i) Liderar, acompañar y dar soporte técnico en la formulación y ejecución de las políticas, planes, programas y proyectos distritales de acceso, permanencia y pertinencia de la educación posmedia, ii) Coordinar el Sistema Distrital de Educación Posmedia, que articule la educación media, la educación para el trabajo y el desarrollo humano, la educación informal, la certificación de competencias y la educación superior, con el objeto de promover el desarrollo sostenible de la ciudad y el cierre de brechas, iii) Suscribir convenios, asociarse o conformar esquemas asociativos con entidades públicas de cualquier nivel de gobierno o con personas de derecho privado, y efectuar las transferencias o aportes correspondientes, con sujeción a lo dispuesto en la Ley 489 de 1998, el Acuerdo 257 de 2006 y las demás normas legales que modifiquen, adicionen o regulen la materia y iv) Realizar todo tipo de actos y negocios jurídicos que se relacionen con su objeto o faciliten su ejecución, así como aquellos que permitan el ejercicio de sus funciones y el cumplimiento de sus obligaciones.

Con base en lo anterior y dando cumplimiento al deber señalado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Único Reglamentario No. 1082 de 2015, siguiendo los lineamientos dados por Colombia Compra Eficiente a través de la "Guía para la Elaboración de Estudios de Sector" y con la finalidad de materializar los principios de planeación, responsabilidad y transparencia, se realizó el siguiente análisis del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación.

ASPECTOS GENERALES

OBJETIVO DEL ESTUDIO

El presente documento tiene como objetivo realizar un análisis del sector servicios, focalizado en el desarrollo de eventos, ferias y actividades logísticas asociadas a estas, permitiendo:

- Conocer las características fundamentales del sector, así como las empresas que conforman el segmento del mercado que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por Atenea.
- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Lo anterior en aras de que Atenea cuente con los criterios para obtener la mejor oferta económica y seleccione el contratista idóneo para suplir las necesidades de la entidad, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

OBJETO DEL CONTRATO

Contratar la participación de la Agencia Atenea en el Comité Universidad-Empresa-Estado-Emprendedor (CUEE) y el Premio INNpacta 2025, con el propósito de fortalecer el posicionamiento institucional de la Agencia como actor clave en el ecosistema científico y tecnológico de Bogotá.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El plazo del contrato será de 3 meses, contados a partir de la verificación del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS UNSPSC

Según los establecido el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, es deber de las entidades elaborar como parte de la etapa precontractual, un análisis para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

Una vez revisada la necesidad de contratación y los aspectos técnicos de la misma, los bienes y servicios relacionados con este proceso se clasifican según el The United Nations Standard Products and Services Code- UNSPS. El objeto de la presente contratación se podría identificar en el siguiente código:

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
80141607 - Gestión de eventos	*80 Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos.*	*8014 Comercialización y distribución*	*801416 Actividades de ventas y promoración de negocios*	*80141607 Gestión de eventos*
80141902 - Reuniones y eventos	*80 Servicios de gestión, servicios profesionales de empresas y servicios administrativos.*	*8014 Comercialización y distribución*	*801419 Exhibiciones y ferias comerciales*	*80141902 Reuniones y eventos*

El sector objeto del servicio hace parte del “sector terciario – prestación de servicios”, incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes. No compran bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la sociedad, las personas y las empresas, por consiguiente, incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

El sector de servicios o sector terciario se compone de áreas de la economía como:

- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios de la comunidad

Es de aclarar que, si bien la actividad principal de este sector no es la producción de bienes tangibles, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

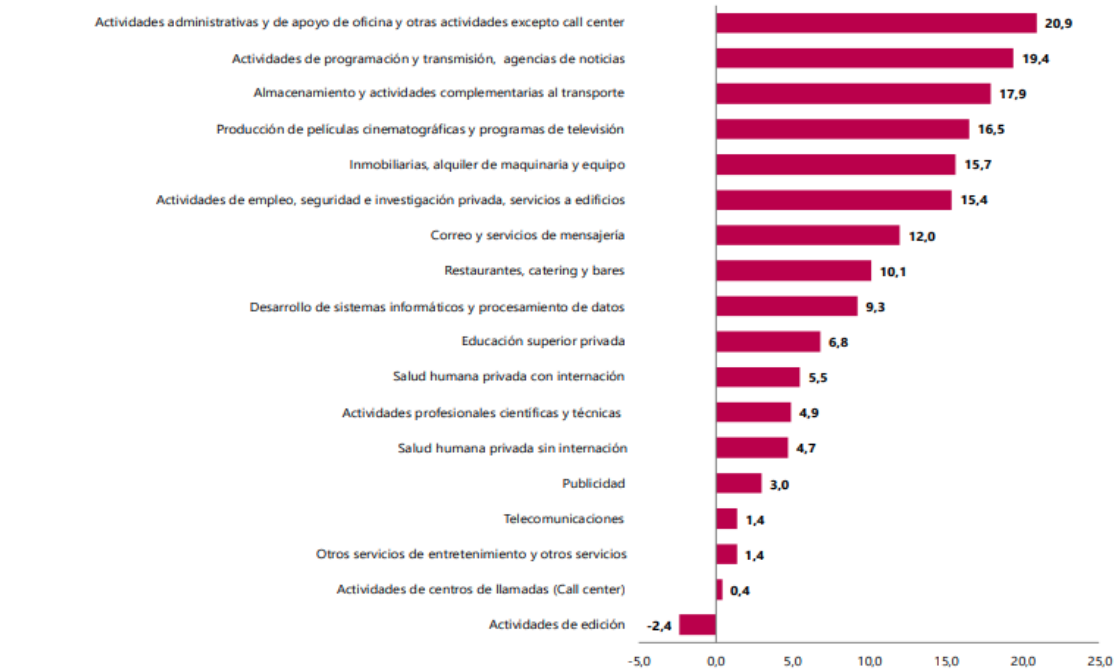
La actividad para el servicio de organización de eventos, tales como convenciones y eventos comerciales, compete al sector de los servicios. En el marco de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme- CIIU revisión 4 A.C., el código asociado a estas actividades o a estas empresas es 8230 Organización de convenciones y eventos comerciales, que incluye: la organización, promoción y/o gestión de acontecimientos tales como exposiciones empresariales o comerciales, convenciones, conferencias y reuniones, estén incluidas o no la gestión de esas instalaciones y la dotación de personal necesario para su funcionamiento.

A nivel macroeconómico, en la última medición de la **Encuesta Mensual de Servicios (EMS), correspondiente a mayo de 2025**, el subsector "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades (División 82, excepto clase 8220)" registró una variación anual positiva en **ingresos nominales** de 20,9%, mientras que **el personal ocupado** total creció 5,0% y los **salarios** aumentaron 6,1%, todo en comparación con mayo de 2024.

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Servicios (EMS): *En comparación con el mismo mes de 2024, en mayo de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 20,9%, que se explica por el incremento de 16,7% en los ingresos por servicios y de 239,7% en otros ingresos operacionales.*(2025)

Lo anterior sugiere una recomposición de fuentes de ingreso en ciertas actividades del subsector. Estos cambios indican una fuerte recuperación y expansión en la demanda de servicios vinculados a actividades administrativas y de soporte —entre ellas servicios de gestión y organización de eventos— con presiones moderadas sobre costos laborales (salarios) y mayor dinamismo en rubros operacionales.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios Total nacional Mayo 2025p / mayo 2024



Fuente: Encuesta Mensual de Servicios (EMS). (2024). En DANE

1.1 Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (mayo 2025p / mayo 2024)

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	17,9	17,5	-0,1	0,5
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,0	12,3	0,0	-0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	10,1	9,8	0,3	0,0
J	División 58	Actividades de edición	-2,4	-3,6	-1,2	2,4
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	16,5	-5,6	19,5	2,6
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	19,4	18,8	0,0	0,6
J	División 61	Telecomunicaciones	1,4	-0,2	1,3	0,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	9,3	10,7	-1,3	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,7	16,6	-1,2	0,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,9	4,6	0,2	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	3,0	3,0	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	15,4	15,3	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	0,4	0,4	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	20,9	16,3	0,0	4,6
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,8	6,5	0,0	0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,5	4,9	0,7	-0,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	4,7	2,8	1,8	0,2
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,4	1,2	0,7	-0,5

Fuente: DANE, EMS.
P Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Fuente: Encuesta Mensual de Servicios (EMS). (2024). En DANE

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El mercado de las ciudades inteligentes ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por la necesidad de desarrollar entornos urbanos más eficientes y sostenibles. De acuerdo con las estadísticas del DANE del año inmediatamente anterior, el sector de la tecnología y la innovación ha experimentado un aumento significativo en la inversión pública y privada, reflejando una tendencia hacia la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas en ciudades como Bogotá. En cuanto a contrataciones similares, en el SECOP se registran contratos previos entre entidades del Distrito y Corferias para la organización de eventos de gran envergadura, lo que respalda la idoneidad y exclusividad de Corferias para este tipo de contrataciones.

En los últimos años, el sector de tecnología e innovación ha experimentado un crecimiento exponencial en Bogotá, impulsado por la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas para afrontar los desafíos urbanos. El mercado de las ciudades inteligentes se ha consolidado como un campo prioritario, no solo en Bogotá, sino en diversas ciudades del mundo. La participación de entidades gubernamentales y privadas en la implementación de estas soluciones ha sido clave para desarrollar un entorno urbano más eficiente, conectado y sostenible.

Según las estadísticas oficiales producidas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, s. f.-a; Cárdenas, s. f.), la medición de inversión y actividad relacionada con investigación, desarrollo e innovación (I+D) y la caracterización estadística del sector TIC confirman un fortalecimiento del ecosistema tecnológico en Colombia y, en particular, la concentración de la actividad en Bogotá. El DANE (Cárdenas, s. f.) reporta que la inversión intramuros en I+D registrada en la encuesta para los años disponibles ascendió a aproximadamente 3,3 billones de pesos en 2021 (última contabilización detallada en la serie pública del DANE), y las cuentas satélite del sector TIC (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], s. f.-b) muestran que el aporte del sector de tecnologías de la información y comunicaciones representa alrededor del 3,5–3,6 % del valor agregado nacional en los años más recientes, con una tendencia a la concentración regional en los principales polos tecnológicos del país.

Adicionalmente, la información recopilada por observatorios gremiales del sector (Fedesoft, 2024; Forero, 2024b) reportó un crecimiento muy significativo del mercado digital en 2023 —ventas agregadas del orden de COP 57,2 billones y una fuerte concentración de ventas en Bogotá (más del 70 % del total del sector digital, según esos observatorios)— lo cual corrobora a escala de mercado la dinámica de expansión y la lógica de concentración territorial que fundamenta la participación estratégica de la Agencia en eventos de alto impacto y alcance regional.

En este contexto, la participación de la Agencia Atenea en eventos de ciudades inteligentes cobra relevancia, ya que permite posicionarse en este mercado emergente, generar visibilidad y establecer relaciones con actores clave del sector. El desarrollo de eventos con índole de consolidación de las iniciativas de Ciencia, Tecnología e Innovación son cruciales para impulsar la adopción de nuevas tecnologías en la ciudad y fomentar un ecosistema de innovación robusto que responda a las demandas de la ciudad.

La Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología Atenea, en cumplimiento de su misión establecida en el Decreto Distrital 273 de 2020, tiene como uno de sus objetivos principales promover la educación posmedia, la ciencia, la tecnología y la innovación en Bogotá. En este sentido, se hace imperativa la participación en eventos que le permitan a la Agencia fortalecer su posicionamiento institucional en un espacio que reúna a los principales actores de la innovación. Adicionalmente, dentro de los ejes estratégicos de la entidad, se pretende consolidar a Bogotá como un referente y líder en la implementación de programas, proyectos y políticas que promuevan el desarrollo urbano sostenible.

Esta entidad se encarga de coordinar programas y proyectos distritales de base científica y tecnológica, destinados a resolver problemas y desafíos urbanos y regionales, además de divulgar y apropiar el conocimiento relacionado con ciencia, tecnología e innovación. En línea con lo anterior, se citan a continuación los ejes y objetivos estratégicos de la Agencia Atenea que responden a la necesidad expuesta anteriormente, haciendo énfasis en las líneas de trabajo enfocadas en el

ecosistema de ciencia, tecnología e innovación, y en el posicionamiento de Atenea como una entidad innovadora:

Ejes estratégicos

- ***Sistema de Educación Posmedia:*** *Consolidar el sistema de educación posmedia y fomentar el acceso y la permanencia a través de trayectorias educativas y formativas con calidad y pertinencia.*
- ***Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación:*** *Consolidar un ecosistema de CTeI robusto y de alto impacto para solucionar retos de ciudad, generar riqueza colectiva y transformar las condiciones de vida de las personas.*
- ***Innovación institucional:*** *Posicionar a Atenea como una entidad innovadora, referente en la gestión pública a través de su talento humano y el uso de tecnologías de información y comunicaciones.*

Objetivos estratégicos:

1. *Incrementar número de jóvenes que se gradúan de educación media transiten a la posmedia con calidad y pertinencia.*
2. *Ofrecer oportunidades de acceso a educación para el trabajo a jóvenes que no han sido incluidos en el mundo del trabajo ni educativo, para impulsar sus proyectos de vida.*
3. *Generar mayor orientación sociocupacional y fortalecimiento de habilidades socioemocionales para facilitar el tránsito y permanencia en la posmedia, y mejorar la empleabilidad de los beneficiarios.*
4. *Apoyar a las entidades que ofertan educación y formación para el trabajo en el diseño de nuevos programas y mejoramiento de la calidad de la oferta.*
5. *Articular a los actores de CTeI para promover una mayor inversión de recursos en investigaciones pertinentes para la ciudad.*
6. *Lograr la ejecución de proyectos detonantes de CTeI que permitan integrar capacidades y habilitar la ejecución de iniciativas movilizadoras para la ciudad región con aplicación territorial.*
7. *Fortalecer la gestión institucional de la entidad.*

(...)

A través del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), se han registrado contratos previos entre entidades del Distrito, Corferias y Publicaciones Semana S.A., principalmente para la organización de eventos de gran envergadura que promuevan el desarrollo urbano y la innovación. Entre estos contratos destacan aquellos realizados para ferias y congresos que fomentan espacios de discusión, promoción y divulgación sobre soluciones innovadoras en temas de ciencia, educación y tecnología, tal como se observa a continuación:

Nombre Entidad	Fecha Contrato	Valor del Contrato	Modalidad de Contratación	Objeto
Corporación de ferias y exposiciones	24/09/2024	$83.300.000	Contratación directa	Contratar la participación de la Agencia Atenea en el desarrollo de actividades

s.a. Usuario operador de zona franca Beneficio e interés colectivo – corferias				en el Smartcity Expo Bogotá, con el propósito de fortalecer su posicionamiento institucional mediante la promoción de soluciones innovadoras y sostenibles para los desafíos urbanos, consolidando su imagen ante audiencias clave en la región, y difundiendo el conocimiento alineado con la misionalidad establecida en el decreto distrital 273 de 2020.
Publicaciones Semana s.a.	24/09/2024	$53.550.000	Contratación directa	Contratar la participación de la Agencia Atenea en la Cumbre Líderes Por La Educación, con el propósito de fortalecer su posicionamiento en el ámbito educativo, promoviendo estrategias y soluciones innovadoras que impacten positivamente en el desarrollo de la educación en la región, alineadas con la misionalidad de la agencia establecida en el decreto distrital 273 de 2020.

La siguiente tabla muestra los procesos de contratación realizados por otras entidades para la gestión de eventos, específicamente con las características que den cuenta en ser espacios que respondan a convocatorias masivas y también en temáticas exclusivas para abordar actores clave dentro de la misionalidad de la Agencia Atenea, los cuales están publicados en las plataformas dispuestas por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente (SECOP I y SECOP II):

Nombre Entidad	Fecha Contrato	Valor del Contrato	Modalidad de Contratación	Objeto
IDEP	18/12/2023	$822.000.000	Contratación directa	Aunar esfuerzos para promover la innovación educativa a través del componente 1 Estrategia de formación virtual Espacio Maestro y del componente 2 Innovación Educativa:

				Participación en eventos académicos, estancia pedagógica indígena y actividades de promoción de la innovación educativa, en el marco del Convenio No. 4875106 SED - IDEP 2023.
Secretaría de Ciencia Tecnología e Innovación	30/11/2024	$ 54.000.000	Contratación directa	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros que permitan la participación de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación del Departamento de Cundinamarca en el evento denominado Open Innovation Summit & Investor Summit 2024
FONDO ADAPTACIÓN	FA-CD-I-S-298-2024	$ 9.823.695,00 COP	Contratación directa	Alquiler con montaje y desmontaje de elementos necesarios para un STAND en el Centro de Convenciones Cartagena de Indias en el marco de la Conferencia Internacional organizada por la Sociedad Internacional para la Gestión Integrada del Riesgo de Desastres (IDRiM Society) versión 2024.
ARCHIVO GENERAL DE LA NACION	CD-003-2024	35.000.000,00 COP	Contratación directa	Alquiler de STAND Feria del Libro, con el propósito de adelantar acciones de divulgación y difusión del patrimonio documental colombiano en el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá 2024
INSTITUTO COLOMBIANO PARA LA EVALUACIÓN DE LA EDUCACIÓN -	ICFES-CD-353-2024	83.834.310,00 COP	Contratación régimen especial	Prestar servicios para el alquiler y adecuación del stand del Icfes con ocasión a la participación en el Congreso Nacional de Municipios - 2024.

ICFES				
DIRECCION DE EDUCACION POLICIAL	PN DIEPO CD 080 2024	189.768.646 COP	Contratación directa	ALQUILER DE STAND PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA POLICÍA NACIONAL EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ 2024
ETITC	IP-033-2024	10.115.000 COP	Mínima cuantía	ALQUILER DE STAND - PARTICIPAR EN EL EVENTO EXPO ESTUDIANTE NACIONAL 2024 COMO HERRAMIENTA PARA EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO E IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ESCUELA TECNOLÓGICA INSTITUTO TÉCNICO CENTRAL
Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital	27/05/2025	$ 39.270.000	Contratación directa	Participación de la UAECD en el desarrollo del evento de ANDICOM 2025.
INTERNEXA	19/02/2025	$ 111.373.250	Contratación régimen especial	Participación del participante/expositor/patrocinador en el Congreso ANDICOM 2025, organizado por CINTEL, que se llevará a cabo los días 2,3,4 y 5 de septiembre de 2025, en el Complejo las Américas (CICLA) en la Ciudad de Cartagena de Indias
Bogotá - Cámara de Comercio de Bogotá	23/08/2024	$100.000.000	Contratación régimen especial	Conceder el uso de un (1) espacio en el marco de la edición 2024 del Open Innovation & Investor Summit Colombia, que se llevará a cabo en el Centro De Eventos y Convenciones Ágora Bogotá, con el objetivo de visibilizar el Campus De Ciencia, Tecnología E Innovación De Bogotá – Ctib, así como propiciar encuentros a través de la identificación de corporativos y startups con los cuales se

				facilitarán citas en la rueda de negocios de gofest, posteriormente algunos de estos empresarios podrán asistir al speed dating durante el Open Innovation & Investor Summit.
Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior s.a.	07/09/2023	$50.000.000	Contratación régimen especial	La presente orden de servicio tiene por objeto la participación de innpulsa colombia como aliado Estratégico y apoyo al ecosistema, para el desarrollo del evento open innovation summit esta orden Tendra un termino de hasta 3 meses.
Secretaría de ciencia tecnologia e innovación - departamento de cundinamarca	27/06/2023	$57.142.857	Contratación directa	Aunar esfuerzos administrativos, tecnicos y financieros que permitan la participación de la secretaria de ciencia, tecnologia e innovación en la octava versión del open innovation summit.
Secretaría de ciencia tecnologia e innovación - departamento de cundinamarca	1/06/202	$54.000.000	Contratación directa	Aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros que permitan la participación de la secretaría de ciencia, tecnología e innovación del departamento de cundinamarca en el evento denominado open innovation summit & investor summit 2024.

Es menester precisar que, no se toman como marco referente de precios para la contratación actual, en el entendido que la contratación directa que se pretende adelantar con un proveedor que cuentan con la titularidad y el registro de la marca de los eventos. En ese sentido se tipifica como único oferente para llevar a cabo la contratación directa.

Según cifras emitidas por la Cámara de Comercio de Bogotá - CCB (2022) la región de Bogotá y Cundinamarca conforman el centro económico y empresarial del país, ya que cuenta con el 32% del total de empresas en Colombia. Anualmente un promedio de 21 mil empresas cierra o cancelan el registro ante la CCB con ocasión a la falta de ingresos, imposibilidad de expansión financiera, desconocimiento en temas de mercadeo y financieros, entre otros, lo que conlleva a mayor número de despidos en trabajos formales, disminución en la inversión, siendo las localidades con mayor participación en el número de empresas canceladas en 2022 están: Suba (14 %), Kennedy (12 %), Engativá (11 %), Usaquén (9 %) y Bosa (6 %)4.

Ahora bien, según la encuesta de Desempeño Empresarial para el cuarto trimestre de 2022 emitida por la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), el 40,6% de los microempresarios encuestados manifestó que disminuyó sus inversiones y en términos de empleo, 29% de los empresarios encuestados manifestó que la generación de empleo disminuyó, el 51,5% mantuvo su planta de personal y solo 19,6% reportó un aumento[5].

Para el primer trimestre de 2023, la cantidad de micronegocios disminuyó 1,4% en comparación con el mismo periodo del año 2022. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas disminuyó en 1,7%, según la encuesta de micronegocios (EMICRON) emitida por el DANE.[6]

Así las cosas, es necesario generar un escenario favorable donde converjan actores clave del sector privado, público y sociedad civil en general, en el cual se promueva el relacionamiento y networking frente a las ofertas institucionales; todo aquello con el fin de generar la búsqueda de espacios de intermediación y promoción a través de la participación en ferias, vitrinas presenciales y digitales con posicionamiento de marca a nivel local, distrital y de ser posible nacional; al igual que conexiones generadas con proveedores, productores y /o distribuidores, buscando lograr un aumento en número de clientes y amplia participación en el mercado.

Es contundente que, para la generación de dichos espacios, el mercado ha de contar con proveedores idóneos y exclusivos para la organización de eventos de gran escala en Bogotá, y que su trayectoria en el mercado de ferias y congresos garantice la correcta ejecución de eventos que promuevan la adopción de soluciones tecnológicas y urbanas en la ciudad.

ASPECTOS ECONÓMICOS

El mercado de eventos en Colombia, particularmente en Bogotá, subraya la resiliencia y adaptabilidad del sector frente a desafíos globales como la pandemia, destacando su rol como motor de innovación y crecimiento económico. Según la Asociación Colombiana de Wedding & Profesionales en Eventos (ASOCOLWEP), antes de la pandemia, el país realizaba 1.800 eventos semanales, con un costo promedio entre $45 y $60 millones (Espectador, 2020). A pesar del impacto inicial de la pandemia, ProColombia (2023) informa que Colombia sigue siendo uno de los líderes en América Latina en la realización de eventos y convenciones, mostrando una notable recuperación y contribuyendo de manera efectiva al dinamismo de la economía nacional.

El sector no solo ha mostrado una capacidad para adaptarse a través de formatos híbridos y tecnologías emergentes como la realidad virtual aumentada y el metaverso, sino que también ha mejorado la conexión entre las industrias y facilitado nuevas oportunidades de negocio, resaltando la importancia de la innovación tecnológica en la organización de eventos (Semana, 2023).

---

[5] *https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/mipymes-40-6-redujo-sus-inversiones-al-cierre-del-2022-580964*

DANE. (2023). Estadísticas del sector de tecnología, ciencia e innovación en Bogotá. Recuperado de https://www.dane.gov.co
Sistema Electrónico de Contratación Pública - SECOP. https://www.colombiacompra.gov.co/secop

DANE - Estadísticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/ciencia-tecnologia-e-innovacion

[6]*https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-ITrim2023.pdf*

Bogotá, en particular, se ha establecido como un centro estratégico para la realización de eventos, gracias a su robusta infraestructura y una oferta diversificada que responde a las necesidades de un amplio espectro de sectores económicos. Instituciones como Corferias han jugado un papel fundamental, posicionándose como líderes en la región para la realización de ferias y convenciones, lo que subraya la capacidad de la ciudad para atraer y gestionar eventos de gran escala (ProColombia, s.f.). Además, Bogotá es la ciudad con mayor cantidad de recintos para reuniones y eventos en el país (MINCIT; FONTUR, 2017, pág. 109).

La economía de Bogotá se caracteriza por un predominio del sector de servicios, seguido de cerca por el comercio y la industria, con una menor participación de la agropecuaria y la minería. Esta composición económica refleja la diversidad de demandas y la necesidad de eventos que puedan adaptarse a las variadas necesidades de estos sectores. Con 313,497 empresas activas, con corte abril de 2024, donde el 90.8% son microempresas, es crucial considerar la diversidad del tejido empresarial para la planificación y ejecución de eventos que sean inclusivos y representativos de la estructura económica local.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) ha reconocido la Industria de Reuniones como un segmento de gran importancia, tanto por su alto nivel de gastos como por su capacidad para conectar empresas con nuevos mercados y clientes potenciales. La OMT clasifica el 'Turismo de Reuniones' en cinco categorías: reuniones grupales o empresariales, congresos de asociaciones, ferias y exposiciones comerciales, viajes de incentivo y otras reuniones. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en Colombia este sector incluye más de 52 categorías (eventos, conciertos, reuniones empresariales, entre otras) y aporta más de $15 billones a la economía del país, lo que representa cerca del 2.7% del PIB (Semana, 2023).

Un estudio realizado por ProColombia (2019) indica que el valor total de la producción de reuniones en Colombia asciende a 2,451 millones de dólares, lo cual corresponde al 22.8% del valor bruto de la producción turística del país. Este valor se compone del gasto de los participantes (38.5%), el gasto de producción de los eventos (58.9%) y otros gastos directos (2.7%). Además, el sector aporta el 0.43% al valor agregado bruto total de la economía colombiana, generando 148,391 empleos directos y 69,744 empleos indirectos, sumando un total de 218,315 empleos. Se generan también 426 millones de dólares en ingresos por empleo (294 millones de manera directa y 132 de manera indirecta). De manera indirecta e inducida, las reuniones aportaron 1,446 millones de dólares adicionales a la producción, generando en total efectos por 3,897 millones de dólares.

En particular, las ferias y exposiciones son consideradas como el mayor tipo de reunión detonante de inversiones, con el 70% de las opiniones afirmativas en la encuesta realizada por Procolombia. Estas actividades permiten a las empresas exhibir sus productos y servicios, conectar con nuevos clientes y establecer relaciones comerciales estratégicas. Estudios como el de Frey y George (2010) destacan que las ferias y exposiciones facilitan el networking y el intercambio de conocimientos, impulsando la innovación y las oportunidades comerciales para los empresarios participantes.

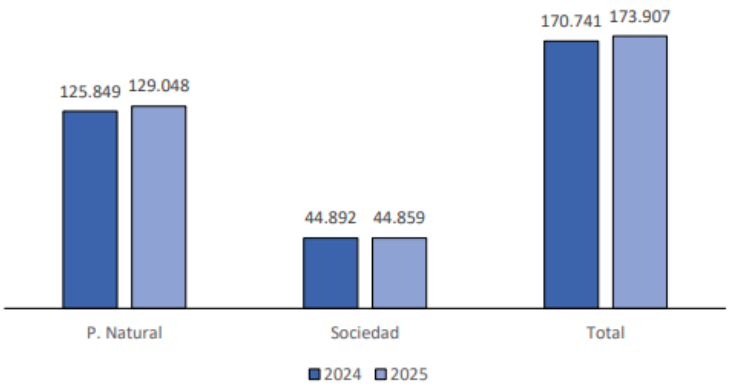
Según un estudio del Instituto Distrital de Turismo (2019), la ciudad ha mantenido una senda de crecimiento sostenido desde 2016 en la industria de reuniones, eventos y negocios, con un crecimiento

promedio anual del 6%. Este crecimiento sostenido en la industria de reuniones y eventos no solo contribuye a la economía local, sino que también mejora los ingresos de las empresas. Rogers y Davidson (2015) argumentan que la participación en eventos y ferias comerciales crea un mercado dinámico para servicios relacionados con eventos, aumentando así los ingresos de los empresarios y empleados. Además, Wood (2011) señala que estos eventos permiten a las empresas acceder a nuevos mercados y potenciales socios comerciales, mejorando sus oportunidades de negocio y sus ingresos a largo plazo.

Según el Informe de Dinámica Empresarial en Colombia publicado por la Red de Cámaras de Comercio – CONFECÁMARAS (Vicepresidencia de Competitividad y Cooperación, 2025), en el año 2025-primer semestre se crearon "*173.907 empresas, cifra mayor que representa un aumento de 1,9% con respecto al mismo período de 2024, donde nacieron 170.741 empresas." (CONFECÁMARAS,2025)*

Gráfico 2. Unidades productivas creadas según organización jurídica 2024-2025

Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



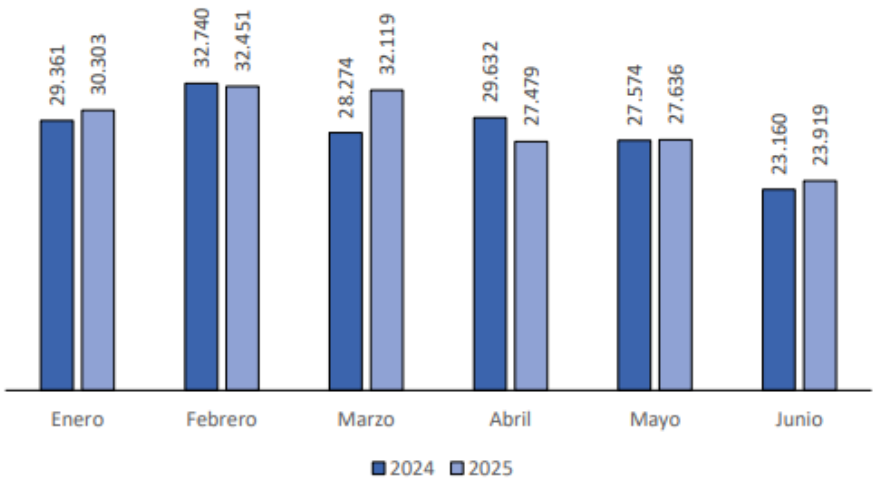
Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Fuente: Informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA para el Primer semestre de 2025. Disponible en https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/08/2025-1-dinamica-de-creacion-de-empresas.pdf.

Por sectores económicos, como se muestra en siguiente tabla, se encuentra que, en 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

Gráfico 3. Dinámica de creación de empresas en Colombia 2024-2025

Gráfico 2. Creación de empresas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Fuente: Informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA para el Primer semestre de 2025. Disponible en https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/08/2025-1-dinamica-de-creacion-de-empresas.pdf.

Salario mínimo: Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el salario mínimo desde el año 2015 hasta el año 20241.

Año	Salario mínimo diario	Salario mínimo mensual	Variación% anual	Decretos del Gobierno Nacional
2015	$ 21.478,33	$ 644.350,00	4,60	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	$ 22.981,83	$ 689.455,00	7,00	2552 de diciembre 30 de 2015
2017	$ 24.590,57	$ 737.717,00	7,00	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	$ 26.041,40	$ 781.242,00	5,90	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	$ 27.603,87	$ 828.116,00	6,00	2451 de diciembre 27 de 2018
2020	$ 29.260,10	$ 877.803,00	6,00	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	$ 30.284,20	$ 908.526,00	3,50	1785 de diciembre 29 de 2020

2022	$ 33.333,33	$1.000.000,00	10,07	1724 de diciembre 15 de 2021
2023	$ 38.666,66	$1.160.000,00	16	2613 de diciembre 28 de 2022
2024	$ 43.333,33	$ 1.300.000,00	12,07	2292 de diciembre 29 de 2023
2025	$54.116	$1.623.500	4,54	Decreto 1572 de 2024

1 Banco de la Republica - Salario mínimo legal en Colombia
https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/salarios

El salario mínimo, relacionados anteriormente se deben tener en cuenta dentro de este estudio, dado que es un indicador de la capacidad productiva de un país.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

El IPC es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

Características Técnicas del IPC

1. **Canasta Representativa de Consumo:**
   - El IPC se basa en una canasta de bienes y servicios que representa los hábitos de consumo promedio de los hogares colombianos. Esta canasta se actualiza periódicamente para reflejar cambios en los patrones de consumo.
   - En Colombia, la canasta incluye categorías como:
     i. Alimentos y bebidas no alcohólicas.
     ii. Vivienda, agua, electricidad y gas.
     iii. Transporte.
     iv. Salud.
     v. Educación.
     vi. Recreación y cultura.

2. **Cobertura Geográfica:**
   - El cálculo del IPC en Colombia abarca tanto áreas urbanas como rurales, lo que permite una representación más precisa de las variaciones de precios en todo el país.
3. **Periodicidad:**
   - El IPC se calcula y publica mensualmente, lo que permite un monitoreo constante de la inflación.
4. **Base de Cálculo:**
   - El IPC utiliza un año base como referencia para comparar las variaciones de precios. Actualmente, el DANE utiliza una metodología que ajusta la ponderación de los bienes y servicios según los patrones de consumo más recientes.

Importancia del IPC en Colombia

1. **Medición de la Inflación:**
   - El IPC es el principal indicador para medir la inflación en Colombia, lo que permite evaluar el poder adquisitivo de los consumidores y el costo de vida.
2. **Política Monetaria:**
   - El Banco de la República utiliza el IPC como referencia para tomar decisiones sobre las tasas de interés y controlar la inflación.
3. **Ajustes Salariales:** El IPC es un factor clave para determinar incrementos salariales, pensiones y otros beneficios económicos.
4. **Contratos y Precios:**
   - Muchos contratos, como arriendos y servicios, están indexados al IPC, lo que significa que sus precios se ajustan según las variaciones del índice.

Gráfico 4. Índice de Precios al Consumidor. Variación mensual, año corrido y anual – total nacional – 2024 – 2025 (julio)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (julio)

IPC	Julio					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,20	**0,28**	4,32	**4,02**	6,86	**4,90**

Fuente: DANE, IPC

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Índices de Precios al Consumidor

Este índice es constantemente frecuentado porque participa como base fundamental para el ajuste de otras variables económicas como es el caso del valor del salario mínimo, para lo corrido del periodo consultado se presentan las siguientes variaciones de este indicador así:

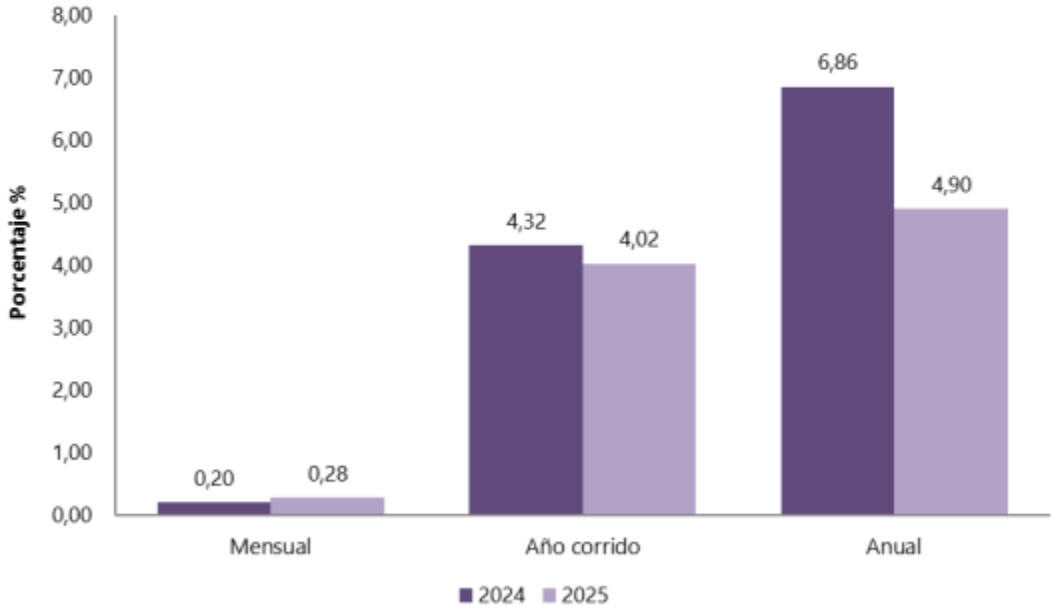
En julio de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,28%, la variación año corrido fue 4,02% y la anual 4,90%.

En julio de 2025 la variación anual del IPC fue 4,90%, es decir, 1,96 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,86%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2025 (0,28%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,82%) y Salud (0,39%).

Julio 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Julio 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Índices de Precios al Consumidor

ANÁLISIS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO- PIB[1]

El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador económico fundamental que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un período de tiempo determinado. En otras palabras, el PIB representa la medida de la actividad económica de un país durante un período específico. Este indicador es crucial para comprender la salud económica de un país y su capacidad para generar riqueza. Es decir, el PIB es un indicador que cuantifica el volumen de actividad económica de un país, que se produce, por ejemplo, a lo largo de un año.

El PIB es crucial para evaluar el tamaño relativo de las diferentes economías y para realizar comparaciones internacionales. Además, proporciona información valiosa sobre el crecimiento

económico, la producción de bienes y servicios, y la capacidad de un país para generar riqueza. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el PIB tiene limitaciones y críticas, ya que no mide la distribución de la riqueza, el impacto medioambiental ni la calidad de vida.

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador que representa la evolución económica de un país en términos de la tasa a la que aumenta su producción de bienes y servicios, lo que a su vez influye en su ingreso nacional. Este incremento en la producción y la renta refleja la capacidad de la economía para generar riqueza y proporciona una visión integral del dinamismo y la vitalidad de la actividad económica de la nación. El crecimiento sostenido del PIB no solo indica un aumento en la capacidad productiva, sino que también puede ser un reflejo de la eficiencia, innovación y competitividad de la economía del país en el escenario global, lo que a su vez impacta en el bienestar y desarrollo de sus ciudadanos.

Información IV trimestre 2024pr



Fuente: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 8,1% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,2% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 8,1% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

[1] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Itrim2024-v2.pdf

En el cuarto trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,3% respecto al mismo periodo de 2023p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,4% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,2%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,1%.

Valor agregado por actividad económica

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2024[pr] / 2023[p]	2024[pr]-IV / 2023[p]-IV	2024[pr]-IV / 2024[pr]-III
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8,1	6,5	-0,3
Explotación de minas y canteras	-5,2	-5,9	-0,4
Industrias manufactureras	-2,1	0,3	1,1
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	1,9	-0,04	-0,1
Construcción	1,9	0,5	-0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	1,4	4,4	3,2
Información y comunicaciones	-0,8	-0,6	0,2
Actividades financieras y de seguros	0,4	-1,1	0,1
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,1	0,03	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,2	4,0	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	8,1	5,5	-0,4
Valor agregado bruto	**1,8**	**2,3**	**0,8**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,1	2,1	0,7
Producto Interno Bruto	**1,7**	**2,3**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T

ESTUDIO DE LA OFERTA

Oferentes en el mercado y experiencia en servicios de gestión de eventos

A continuación, se presenta un análisis del mercado en relación con la gestión y realización de eventos estratégicos para la participación y posicionamiento de la Agencia Distrital para la Educación Superior,

la Ciencia y la Tecnología – ATENEA. Este análisis aborda en un apartado los aspectos fundamentales que exploran la oferta institucional y las oportunidades para la proyección de la identidad de marca de la Agencia en eventos de gran relevancia, alineados con su misión.

El presente análisis detalla el contexto del mercado y la pertinencia de la participación de la Agencia Atenea en el Comité Universidad-Empresa-Estado-Emprendedor (CUEE) y el Premio INNpacta 2025, eventos organizados por CONNECT, una de las redes de innovación y emprendimiento más influyentes de América Latina. A continuación, se desarrollan los aspectos clave de la oferta del evento y la exclusividad de CONNECT como operador.

CONNECT Bogotá Región es una organización que impulsa la articulación de actores del ecosistema de ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento en Colombia. Fundada con la misión de posicionar a Bogotá y Cundinamarca como epicentros de innovación, CONNECT trabaja de la mano con universidades, empresas, instituciones públicas y startups. Esto le ha permitido construir una red sólida de más de 60 miembros y generar un impacto significativo en el ecosistema de innovación regional.

CUEE (Comité Universidad-Empresa-Estado-Emprendedor)

El CUEE es un espacio de concertación y articulación intersectorial, en el que confluyen representantes de instituciones de educación superior, empresas, entidades gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. Su propósito es fomentar el trabajo colaborativo en pro de la innovación, mediante la construcción de una agenda común basada en las prioridades regionales y nacionales.

Durante su edición 2024, el CUEE contó con la participación de más de 470 actores clave del ecosistema, quienes se reunieron para discutir y proponer soluciones en temas como salud, sostenibilidad, educación y biotecnología. La alianza con Atenea permitirá a la Agencia tener una participación activa en la construcción de la agenda 2025, intervenir como panelista en sesiones estratégicas, y ejercer un rol protagónico como entidad articuladora de políticas públicas.

Esta participación incluye:

- Palabras de apertura o cierre por parte de un delegado de la Agencia.
- Participación en paneles técnicos o de alto nivel.
- Inclusión del logo institucional en todas las piezas oficiales y campañas de difusión.
- Activación institucional con miembros del CODECTI y otros actores estratégicos.

Participación en el Premio INNpacta 2025

El Premio INNpacta es uno de los reconocimientos más relevantes del país en materia de innovación, ciencia, tecnología y emprendimiento. Este galardón distingue a las personas, instituciones y proyectos que contribuyen de manera significativa a la transformación del país, mediante el desarrollo de soluciones creativas y sostenibles en distintas áreas.

El Premio INNpacta no solo reconoce iniciativas destacadas, sino que funciona como una fuente de recolección de datos robusta sobre la innovación en Colombia, permitiendo identificar patrones, brechas y oportunidades en el ecosistema nacional de ciencia, tecnología y emprendimiento. La participación institucional dará acceso a estos insumos de análisis de gran valor para la formulación de políticas públicas de innovación local.

Las categorías del premio incluyen:

- Investigador o inventor más innovador.
- Startup o scaleup más innovadora.
- Gran empresa y Mipyme más innovadora.
- Producto o servicio más innovador.
- Innovación social con mayor impacto.
- Mejor periodista de innovación.
- Innovación pública con más impacto.

El jurado del Premio INNpacta está compuesto por líderes, inversionistas y expertos del ecosistema de innovación que poseen reconocimiento nacional e internacional.

Dentro del mercado de eventos de innovación en Colombia, existen varios operadores que organizan foros, cumbres y ferias comerciales. Sin embargo, CONNECT se distingue por su enfoque exclusivo en la innovación abierta y su capacidad para integrar a múltiples actores del ecosistema de manera efectiva. A diferencia de otros operadores como Corferias, cuya experiencia se centra en la organización de eventos masivos y ferias multisectoriales, CONNECT se enfoca en la creación de plataformas de interacción y transferencia de conocimiento entre emprendedores e inversionistas.

La naturaleza de los eventos en mención, los posiciona como eventos único para la Agencia Atenea, dado que están especialmente diseñados para fomentar la colaboración entre startups y corporaciones en temas de innovación tecnológica. Esto ofrece a Atenea la oportunidad de presentar sus programas y proyectos de innovación, como Bogotá Científica, y de establecer conexiones estratégicas con actores relevantes del sector.

La contratación directa de la Agencia Atenea con CONNECT para su participación en el CUEE y Premio INNpacta 2025 está justificada debido a la exclusividad de los eventos. CONNECT es el único operador que puede ofrecer el acceso a los eventos, ya que es de su propiedad y no existe ningún otro oferente que pueda replicar las condiciones de participación y visibilidad que ofrece. Esto es fundamental para asegurar que la Agencia Atenea tenga un espacio destacado en los eventos, participando en paneles y conferencias clave que le permitirán difundir su oferta institucional y establecer alianzas estratégicas.

Connect Bogotá es el titular exclusivo de los derechos de organización, convocatoria, contenidos, marca, agenda, logística y difusión del CUEE y del Premio INNpacta. Por tanto, no existen otros proveedores que puedan ofrecer los mismos espacios y condiciones de participación para la Agencia.

Connect es reconocida como la red de innovación más grande de Colombia, integrada por más de 60 miembros del sector público, privado y académico, que colabora desde hace más de una década en fortalecer el ecosistema de innovación en la región Bogotá-Cundinamarca. Además, ha sido

identificada por Minciencias como un centro estratégico para la transferencia tecnológica y el desarrollo de innovación regional.

El CUEE y el Premio INNpacta se presentan como una plataforma esencial para la Agencia Atenea, permitiéndole fortalecer su presencia en el ecosistema de innovación y emprendimiento de la región. La exclusividad de CONNECT como organizador del evento justifica la contratación directa, asegurando que Atenea tenga la visibilidad y el acceso necesarios para cumplir con sus objetivos estratégicos de posicionamiento y difusión de la innovación en el contexto de la educación posmedia y la ciencia y tecnología en Bogotá.

El supuesto anterior queda probado debido a que la CORPORACION CONNECT BOGOTA REGION, con NIT: 900458879-8 y domicilio en la ciudad de Bogotá D.C., entidad establecida en Bogotá D.C. y fundada el 26 de agosto de 2011. La corporación se dedica principalmente a la investigación y desarrollo experimental en las áreas de ciencias sociales y humanidades.

A diferencia de otras organizaciones, Connect Bogotá Región ha sido reconocida por su enfoque en la innovación abierta y la articulación de actores del ecosistema de innovación. Esto le ha permitido colaborar con universidades, empresas e instituciones gubernamentales, consolidándose como un actor central en el desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación en la región.

A continuación, se relacionan contratos relacionados en la experiencia de a CORPORACION CONNECT BOGOTA REGION:

ORGANIZACION	Objeto del contrato / Convenio	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Valor del contrato	Tipo de Contrato y Número
CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS FINANCIEROS Y DMINISTRATIVOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO OPEN INNOVATION SUMMIT, EVENTO QUE CENTRARÁ SU DESARROLLO EN LA ESTRATEGIA	10/02/2017	**01/02/2018**	$ 145,000,000	CONVENIO No. 6200007488/2017

	DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE BOGOTÁ CUDINAMARCA				
COMPENSAR	PRESENCIA MARCA OISUMMIT 2023 VOCERO EN EL PANEL ESPACIO DE SALÓN SPEEDDATING BRANDEO MESAS LOGO EN PÁGINAS WEB Y BACKING	12/10/2023	02/11/2023	$ 47,588,100	O.C 4500380514
UNIVERSIDAD NACIONAL	PRESTAR SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA CON SERVICIOS CONEXOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EN EL EVENTO OISUMMIT 2023, EN EL MARCO DEL PROYECTO "UNAL SEDE BOGOTÁ-POLO DE DESARROLLO PARA LA REGIÓN" DE LA DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓ	24/10/2023	03/11/2023	$ 42,612,710	**ORDEN CONTRACTUAL DE SERVICIOS ODS-93**

	N Y EXTENSIÓN				
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA – SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN Y	AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TÉCNICOS Y FINANCIEROS QUE PERMITAN LA PARTICIPACIÓN DE LA SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA EN EL EVENTO DENOMINADO OPEN INNOVATION SUMMIT & INVESTOR SUMMIT 2024	**24/09/2024**	**30/11/2024**	$ 54,000,000	CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL No. SCTEI-CEC-066-2024

PERSPECTIVA LEGAL

De conformidad con las actividades que se desarrollarán a través del contrato que se celebrará, se tiene como sustentos y fundamentos normativos las siguientes normas aplicables al presente proceso:

1. Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”.
2. Ley 1150 de 2007. “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”.
3. Decreto 1082 de 2015 “Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional”.

PROPUESTA PROVEEDOR EXCLUSIVO

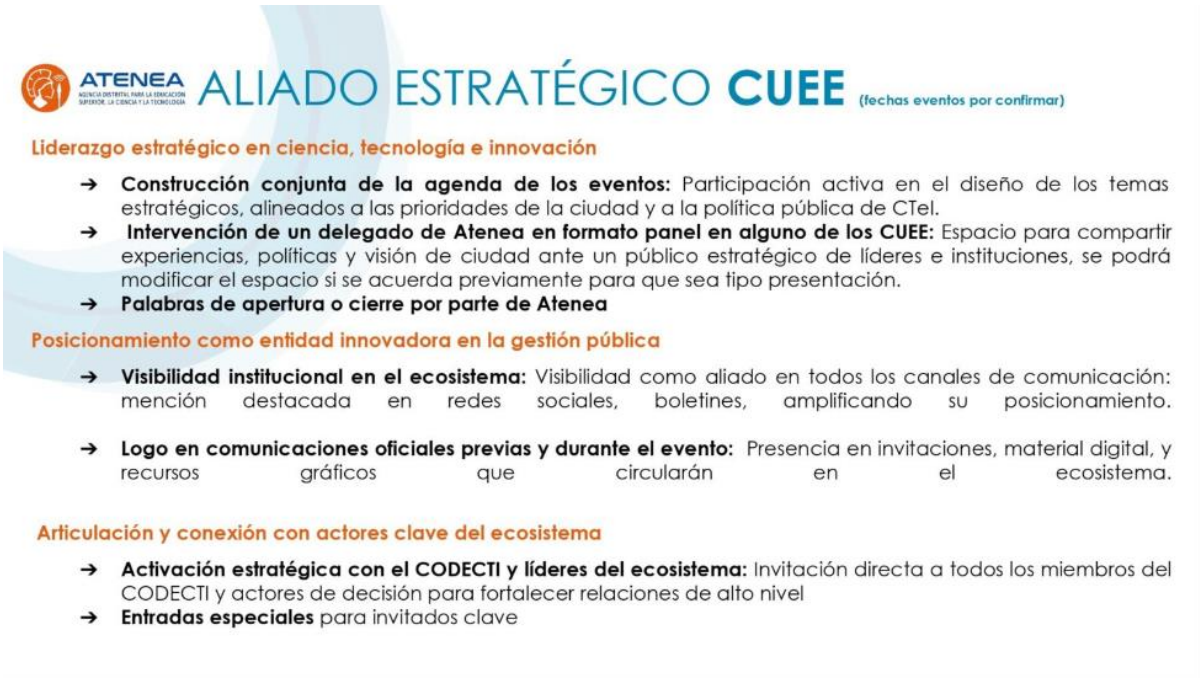
Para la presente contratación se evidencia que la CORPORACION CONNECT BOGOTA REGION, es el único proponente que puede proveer el bien o servicio para la presente contratación, toda vez que es la única entidad autorizada para realizar el evento Comité Universidad-Empresa-Estado-Emprendedor (CUEE) y el Premio INNpacta 2025, siendo este el único prestador de servicios para la organización del evento en Colombia.

Teniendo en consideración lo anterior, CORPORACION CONNECT BOGOTA REGION, mediante documento remitido el 17 de julio de 2025, determinaron que el valor del cupo para participar en el evento, y la inclusión de la Agencia en las actividades de los eventos en mención, es por la suma de SESENTA MILLONES DE PESOS ($60.000.000) M/CTE IVA INCLUÍDO., tal como se puede apreciar a continuación:

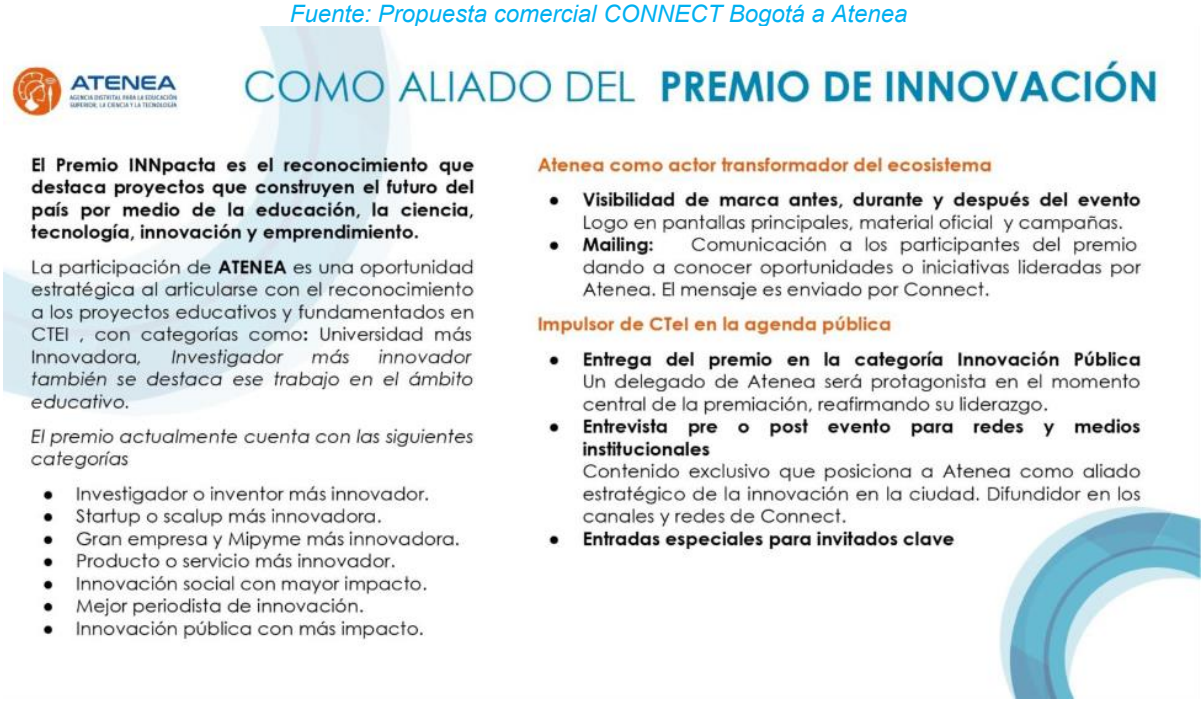
La presente contratación se encuentra incluida en el Plan Anual de Adquisiciones de la Agencia Distrital la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología “ATENEA” y será financiada bajo el proyecto 8122 “Fortalecimiento e implementación de estrategias de acceso y permanencia en programas de educación posmedia pertinentes y acordes con las demandas sociales y productivas de Bogotá D.C.”



Fuente: Propuesta comercial CONNECT Bogotá a Atenea



Fuente: Propuesta comercial CONNECT Bogotá a Atenea



Fuente: Propuesta comercial CONNECT Bogotá a Atenea

ENTREGABLE

Informes individuales por cada uno de las actividades CUEE (Comité Universidad-Empresa-Estado-Emprendedor) y Premio INNpacta 2025. Ambos informes incluyen:

1. Resumen ejecutivo con los principales resultados de la actividad a reportar
2. Reporte de participación de Atenea, incluye:
   - Documentación de las intervenciones realizadas por los delegados de Atenea en paneles, palabras de apertura/cierre o entrega de premios.
   - Registro fotográfico.
   - Evidencia de la visibilidad de Atenea en redes sociales, boletines, material digital, pantallas, entre otros.

Fuente: Propuesta comercial CONNECT Bogotá a Atenea

VALOR DE NUESTRA PROPUESTA

$60 millones (incluido IVA)

Fuente: Propuesta comercial CONNECT Bogotá a Atenea

El valor del contrato es de **SESENTA MILLONES DE PESOS ($60.000.000) M/CTE IVA INCLUÍDO**. Ese valor incluye cualquier clase de gravamen, impuesto, tasa, contribución o tributo en general que se cause o se llegare a causar; en tal evento EL CONTRATISTA se obliga a asumirlo, así como los costos directos e indirectos que se ocasionen para la ejecución del mismo.

Así las cosas y, al ser la única organizadora y encargada del evento, quien garantizará tanto la participación en el evento como las condiciones logísticas necesarias para la presentación en el mismo, por lo que son los únicos que pueden presentar propuesta de valor para la participación de la entidad.

REFERENCIAS

Encuesta Mensual de Servicios (EMS). Gov.co. Recuperado el 11 de agosto de 2025, de https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMS/bol-EMS-may2025.pdf

Cardenas, N. (s. f.). *Encuesta de Inversión en Investigación y Desarrollo I+D*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/tecnologia-e-innovacion/encuesta-de-inversion-en-investigacion-y-desarrollo-i-d

Estadística, D. A. N. (s. f.). *Cuenta satélite de las tecnologías de la información y las comunicaciones (CSTIC)*. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-satelite/cuenta-satelite-de-las-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones-tic

Fedesoft. (2024, 23 octubre*). En Softic, el software se ratificó como aliado de la transformación y la construcción de país*. Fedesoft. https://fedesoft.org/en-softic-el-software-se-ratifico-como-aliado-de-la-transformacion-y-la-construccion-de-pais/

Forero, V. S. (2024b, septiembre 28). Sector digital en Colombia creció 25,7% en 2023 y generó ventas por $57,2 billones. Diario la República. https://www.larepublica.co/especiales/el-poder-del-software-transformando-industrias/el-sector-digital-en-colombia-crecio-25-7-el-ano-pasado-3964260?

Elaboró: Jennifer Peña – Contratista Comunicaciones Firmado digitalmente por Magda Jennifer Gonzalez Peña
Revisó: Shelley Vanessa Oviedo Arias – Asesora de Comunicaciones de la Dirección General Atenea Firmado digitalmente por Shelley Vanessa Oviedo Arias